

SI PORTAIL

Les résultats de la mesure d'audience 2021

jeu. 8 juil.

Pour la deuxième fois depuis la réforme de la représentativité patronale en 2014 et comme tous les quatre ans, l'audience des organisations d'employeurs a été mesurée au niveau interprofessionnel ainsi qu'au niveau des branches professionnelles. Ces résultats ont été présentés aux partenaires sociaux réunis au sein du Haut Conseil du dialogue social (HCDS) le 7 juillet 2021. Ils résultent de l'examen, par les services de la Direction Générale du Travail, des candidatures déposées entre septembre 2020 et mars 2021 par les organisations d'employeurs souhaitant être reconnues représentatives.

Cette audience constitue l'un des critères essentiels permettant d'établir la représentativité d'une organisation d'employeurs. Pour être reconnue représentative au niveau interprofessionnel ou d'une branche professionnelle, une organisation d'employeurs doit représenter au moins 8% :

- soit de l'ensemble des entreprises adhérant à une organisation d'employeurs candidate ;
- soit des salariés employés par ces mêmes entreprises. Au niveau interprofessionnel, le Medef, la CPME et l'U2P franchissent au moins l'un de ces seuils :

OP ⁽¹⁾	Nombre d'entreprises ⁽²⁾	Evolution 2017-2021	Nombre d'employeurs ⁽³⁾	Evolution 2017-2021	Nombre de salariés	Evolution 2017-2021
MEDEF	125 929	+2 297	114 934	+3 251	9 367 164	+809 823
CPME	243 397	+98 415	124 131	+22 553	4 044 821	+1 026 945
U2P	203 715	+53 110	109 598	+14 609	709 852	+201 490
CNDI ⁽⁴⁾	387	-260	301	-219	1 975	-5 557
Total	573 428	+153 562	348 964	+40 194	14 123 812	+2 032 701

OP ⁽¹⁾	Audience entreprises ⁽²⁾	Audience employeurs ⁽³⁾	Audience salariés
MEDEF	21,96%	32,94%	66,32%
CPME	42,45%	35,57%	28,64%
U2P	35,53%	31,41%	5,03%
CNDI ⁽⁴⁾	0,07%	0,09%	0,01%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Ces organisations d'employeurs satisfont en outre aux autres critères de représentativité au niveau interprofessionnel : respect des valeurs républicaines, indépendance, transparence financière, ancienneté de deux ans et influence. Elles représentent également des organisations d'employeurs elles-mêmes représentatives dans les branches de l'industrie, de la construction, du commerce et des services. Au cours des prochains mois, le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion arrêtera la liste des organisations d'employeurs représentatives au niveau interprofessionnel, multi-professionnel et dans les branches professionnelles, au regard du respect de l'ensemble des critères de la représentativité.

On vous en dit plus sur la mesure d'audience de la représentativité patronale 2021

Une mesure récente

Il s'agit de la deuxième mesure de la représentativité, c'est donc une mesure récente, et fondée avant tout sur des règles négociées par les partenaires sociaux. Elle a été initiée par la position commune entre le MEDEF, la CGPME et l'UPA du 19 juin 2013 et par le rapport rendu en octobre 2013 par l'actuel Président du HCDS, Jean-Denis Combrexelle, au Ministre du travail. La loi du 5 mars 2014 crée pour la première fois un cadre juridique pour la représentativité patronale : une avancée majeure pour stabiliser et conforter la place reconnue aux partenaires sociaux dans le dialogue social. Elle permet de fonder la représentativité sur un socle de critères objectifs.

Suite à un accord entre les trois organisations représentatives au niveau interprofessionnel, une loi du 8 août 2016 a ajusté ces critères.

Une mesure transparente et fiable

Depuis la première mesure de l'audience en 2017, les règles ont encore été affinées avec les partenaires sociaux. La représentativité est ainsi le fruit d'un processus continu de concertation avec les partenaires sociaux membres du Haut conseil du dialogue social, composé des représentants des 5 organisations syndicales actuellement représentatives au niveau national et interprofessionnel (CFDT, CGT, FO, CFE-CGC, CFTC) et de 5 représentants des organisations patronales (MEDEF, CPME, U2P, FNSEA, UDES). Réunis à 63 reprises depuis janvier 2017, ils ont défini ensemble les modalités précises de candidature afin de prendre en compte la diversité des organisations d'employeurs : préparation des travaux réglementaires, conception du processus de candidature et des systèmes d'information dédiés à la réforme.

Le présent site internet, portail dédié à la représentativité patronale, rend compte de la mise en œuvre du processus de la représentativité patronale et participe à la fiabilité de la mesure puisqu'il propose un accès privé :

- aux organisations d'employeurs candidates à la représentativité patronale ;
- aux commissaires aux comptes, pour attester du nombre d'entreprises adhérant à ces organisations, et de leurs effectifs. Il faut ainsi souligner le rôle essentiel des commissaires aux comptes, garants de la fiabilité et de la transparence de cette mesure : missionnés par les organisations d'employeurs candidates à la représentativité au niveau des branches professionnelles et au niveau interprofessionnel, ils attestent du nombre d'entreprises adhérentes et des effectifs de ces entreprises. Pour les accompagner dans l'exercice de cette mission, la

Compagnie nationale des commissaires aux comptes a publié un avis technique, dans le cadre d'une étroite collaboration avec les services du ministère du travail.

Au cœur des enjeux de notre démocratie sociale

La mesure de l'audience patronale se trouve au centre des enjeux de notre démocratie à plusieurs égards :

- Elle joue un rôle majeur dans la négociation des accords collectifs : pour être étendu à l'ensemble des entreprises de la branche, un accord collectif doit avoir été négocié et conclu par des organisations d'employeurs représentatives et ne pas avoir fait l'objet d'une opposition de la part d'une ou plusieurs organisations majoritaires ;
- Les financements du fonds paritaire pour le dialogue social sont réservés aux organisations syndicales et patronales reconnues représentatives, proportionnellement à leur audience ;
- Elle permet la désignation des membres des conseils de prudhommes ;
- Elle participe à l'élaboration des commissions paritaires régionales interprofessionnelles (CPRI).

Ces CPRI sont constituées de 10 représentants d'organisations syndicales et 10 représentants d'organisations patronales⁵ désignés en fonction de leur audience respective au sein des entreprises de moins de 11 salariés dans la région concernée, pour les branches couvertes par la commission Instaurées en 2015, elles constituent un espace de concertation entre salariés et employeurs de très petites entreprises (TPE). Elles les informent et les conseillent en matière d'emploi, de formation, de conditions de travail et facilitent la résolution des conflits individuels ou collectifs. Elles peuvent aussi faire des propositions en matière d'activités sociales et culturelles.

(1) Organisation d'employeurs

(2) Entreprises qui emploient ou non des salariés

(3) Entreprises qui emploient au moins un salarié

(4) Coordination nationale des indépendants

(5) À l'exception de Saint-Barthélemy (dix membres), Saint-Martin (quatorze membres) et Saint-Pierre et Miquelon (huit membres)

Lien vers le site de la ministre du travail : [ici](#)

Lien vers le communiqué de presse : [ici](#)

Source URL: <https://representativite-patronale.valid.travail.gouv.fr/evenements/les-resultats-de-la-mesure-dauidience-2021>

List of links present in page

- <https://representativite-patronale.valid.travail.gouv.fr/evenements/les-resultats-de-la-mesure-dauidience-2021>

<div class="printable__header"> <h1 class="site-name"></h1>

- <https://travail-emploi.gouv.fr/actualites/presse/communiqués-de-presse/article/representativite-patronale-les-resultats-de-la-mesure-d-audience-2021>
- https://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/cp_resultats_audience_patronale_2017_2020.pdf